|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目绩效目标完成情况表 (2020年度)** | | | | | | |
| 项目名称 | | | 购买残疾人艺术服务经费 | | | |
| 预算单位 | | | 四川省残疾人联合会 | | | |
| 预算执行情况(万元) | 预算数: | | 300万 | 执行数: | | 299.8万 |
| 其中-财政拨款: | | 300万 | 其中-财政拨款: | | 299.8万 |
| 其它资金: | | 无 | 其它资金: | | 无 |
| 年度目标完成情况 | 预期目标 | | | 实际完成目标 | | |
| 为了向社会传递坚强、传送温暖、传播希望、传达正能量，在四川省内完成30场巡演服务 | | | 向社会传递坚强、传送温暖、传播希望、传达正能量，四川残疾人艺术团在四川省内完成36场巡演服务 | | |
| 绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值(包含数字及文字描述) | 实际完成指标值(包含数字及文字描述) | |
| 项目完成指标 |  | 巡演场次 | 30 | 实际完成残疾人艺术巡演36场，《励志自强 脱贫奔康》文化扶贫励志演出和《生命阳光》主题励志演出各18场 | |
| 项目完成指标 |  | 演出完成质量 | 好 | 好 | |
| 项目完成指标 |  | 项目完成进度 | 2020年 | 2020年 | |
| 效益指标 |  | 活动群众文化生活 | 增强 | 增强 | |
| 效益指标 |  | 丰富优秀公共文化产品供给 | 残疾人 | 向社会传递坚强、传送温暖、传播希望，传递正能量，达到了感染人、教育人、鼓舞人、激励人的目的；激发了内生动力，提升了广大干部群众脱贫攻坚的信心和决心；营造了尊残扶残助残的良好社会氛围；助推了残疾人高质量事业发展。 | |
| 满意度指标 |  | 观众满意 | 〉85% | 〉85% | |