附件：

**一、采购清单、技术及其他要求**

（一）产品清单、参数及技术要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **器材名称** | **数量** | **主要技术参数** |
| **1** | 标准篮球架 | 2台 | 1.国家标准篮板，规格：1800\*1050mm，安全防爆钢化玻璃篮球板；2.篮筐：为比赛专用弹性双簧篮球框（国标20mm粗实心圆钢推弯焊接而成）；3.篮球架立柱采用180×180×3mm优质圆角方钢管；4.配重采用混凝土配重块，配重重量≥650㎏/台；5.器材表面采用环保喷涂；6.手动弹簧折叠；7.配有24秒单面计时器和控制器。 |
| **2** | 可移动比赛乒乓球桌 | 6张 | 1.双折叠方式，稳定性好。2.国际标准尺寸：2740mm×1525mm×760mm。3.平面度≤4mm；摩擦系数≤0.4；弹性均匀度≤10mm；台面光泽度≤10度；台面厚度≥18mm；4.带移动轮，移动方便；5.带乒乓网架两套、乒乓球拍两支。 |
| **3** | 乒乓球发球机 | 1套 | 1.九种不同的旋转（上旋、左侧上、左侧、左侧下、下旋、右侧下、右旋、右侧上、不转球）；2.出球频率：25-95次/分钟；3.出球速度：2-50公尺/每秒；4.出球角度：定点到全台11点；5.出球落点：自编程序；6.出球弧度：可调节范围40度；7.配相应数量乒乓球。 |
| **4** | 移动式排球柱 | 1套 | 1.含网，移动式、标准排球柱；2.立柱采用不小于φ60×2mm，外表喷塑处理；3.配重箱采用2.0mm钢板制，外表喷塑处理；配重为混凝土；4.紧线器为钢制全电镀处理。 |
| **5** | 移动式坐式排球柱 | 1套 | 1.含网，移动式、标准坐式排球柱；2.立柱≥φ60×2mm，外表喷塑处理；3.配重箱采用2.0mm钢板制，外表喷塑处理；配重为混凝土；4.紧线器为钢制全电镀处理。 |
| **6** | 移动式羽毛球柱 |  | 1.含网，移动式，标准羽毛球柱，网高1550㎜；球网被拉紧时，网柱能稳固地与地面保持垂直，且网柱各部位均不侵入场地内边线的垂直线内；2.主要承载立柱≥φ60\*3.0m钢管制，表面喷塑处理；另一立柱外侧置有棘轮、棘爪紧线机构装置，紧线灵活，锁紧可靠；3.紧线器、顶轮为钢制电镀件；4.基座板、配重箱采用≥2.0mm钢板制，表面喷塑处理，基座后安装尼龙滚轮便于移动。配重为混凝土配重。 |
| **7** | 羽毛球地胶 | 2块每块面积≥210平注 | 1.总厚度≥4.5mm，耐磨层厚度≥1.2mm ；能有效缓解运动冲力对膝、踝等关节的冲击。2.幅宽1.8m；色泽纯正均匀，无明显色差，无裂痕、分层等缺陷；3.回弹值：≥8；4.拉伸强度：≥1.2Mpa；5.阻燃性：I级6.扯断伸长率：≥149%；7.磨擦系数：≥0.47；8.表层纹路应保证产品的耐污性能和易清洁性，并满足运动时所需的防滑性能；9.甲醛挥发物含量：≤47g/㎡；产品要求符合国家体育用品环保要求，并提供环保部门的检测合格报告。 |

（二）其他要求：

1.交货时间：合同签订后30天内到货，按照采购方提供的地址配送到位并签订收货验收清单。

2.具有良好的售后服务。

**二、比选及确定成交的原则**

对所有参加比选的机构的评定，以相同的程序和方法严格按照比选方案的要求和条件进行。以比选方案的要求为基础，对有利于项目开展提出方案改进意见。

**三、四川省残疾人体训中心体育器材公开比选采购评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 1 | 报价35% | 35 | 不超过预算15.02万元的有效报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价÷投标报价)×35%×100。 |  |
| 2 | 技术要求55% | 55 | 1. 根据参选人的投标文件完全符合采购清单技术参数要求没有负偏离的得35分；

2.技术指标有负偏离的，每一项扣3分，3.技术指标和配置高于招标要求并体现出产品的质量和性能更优的，每一项产品加2分，最多加10分；4.每有一种产品获得国际体育项目协会（如国际乒联）认证的加2分、国家体育项目协会（如国家篮联）认证的加1分，最多加10分。5.扣分在加分完成后进行计算，此项总分最低分为0分。 | 所有投标产品均须提供详细技术参数、厂家图册彩页或实拍清晰照片做为辅助材料，未提供的以该项产品技术参数负偏离计。 |
| 3 | 售后服务10% | 10 | 根据投标人售后服务方案中的质量保证承诺、质保期承诺及所提供的售后服务进行综合评定，第一名得10分，第二名得7分，第三名得4分，第四名及以后名次得2分。有效投标人不足4家，以实际排名得分(排名允许并列)。 |  |