附件

2023年度四川省残联新媒体平台

运营维护机构比选评分细则

比选单位：

评委签名： 比选时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **分值** | **评分标准** | **相应材料** | **评委****打分** |
| 1 | 服务方案46% | 30 | 比选方根据比选公告提出新媒体运营、策划方案，方案必须符合网络意识形态工作相关要求，突出政治性、思想性，具有系统性、专业化、完整度、科学合理性，创意突出、主题鲜明，具有极强的针对性、互动性、可操作性等，在利用新媒体平台引领残疾人感党恩、听党话、跟党走方面举措切实可行，能有效结合残联工作特点实现最佳传播效果。优得30分，良得25分，一般得20分，差得15分。 | 须承诺遵守《中华人民共和国宣传工作条例》等相关法律及规定。 |  |
| 8 | 比选方根据比选公告提供网评队伍建设方案，按照可执行性、合理性、针对性、互动性等方面进行综合评审：优得8分，良得5分，中得3分，差不得分。 |  |
| 6 | 比选方具有媒体或新媒体培训资源，2021年至今，承接过市级以上行政单位媒体业务能力提升相关培训的，最高得6分。（根据提供的资料进行综合评审） |  |
| 2 | 比选文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 |  |
| 2 | 综合实力38% | 10 | 根据提供2021年至今运营的自有新媒体平台、代运营的新媒体平台稿件的阅读量等数据进行综合评定，阅读量10万+的微信文章原创文章每篇加2分，本项最多得10分。 | 业绩以合同主页（盖章）+业绩佐证图（盖章）复印件加盖公章扫描件为准。可证明综合实力的资质性材料加盖公章扫描件 |  |
| 10 | 2020年至今，比选方代运营新媒体平台或为代运营新媒体平台制作的作品所获奖项的，国家级奖项获4分，省级奖项的获2分，市级奖项的获1分，其中同一作品按最高奖项计分，不累计。此项最高得10分。（根据提供的资料评审） |  |
| 10 | 2021年至今，企业运营过市级及以上级别机关事业单位的新媒体项目，每个项目得2分，最多可得10分。 |  |
| 8 | 资深采编从业人员具有广播电视编辑记者资格考试合格证、网络视听节目审核员证、新闻编辑证的，每个证明得2分，最多可得8分。 |  |
| 3 | 本地化服务能力5% | 5 | 比选方在成都或在成都设有分公司的得5分。 | 证明材料加盖公章 |  |
| 4 | 报价11% | 11 | 满足比选文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(基准价÷机构报价)×11%×100。 | 报价方案（加盖公章扫描件） |  |
| **合 计 得 分** |  |  |