附件

2024年度四川省残联新媒体平台

运营维护机构竞争性磋商评分细则

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 分值 | 评分标准 | 相应材料 | 评委打分 |
| 1 | 服务方案46% | 30 | 根据竞争性磋商公告提出新媒体运营、策划方案，方案必须符合网络意识形态工作相关要求，突出政治性、思想性，具有系统性、专业化、科学合理，创意突出、主题鲜明，具有针对性、互动性、可操作性等，在利用新媒体平台引领残疾人感党恩、听党话、跟党走方面举措切实可行，能有效结合残联工作特点实现最佳传播效果。优得30分，良得25分，一般得20分，差得15分。 | 须承诺遵守《中华人民共和国宣传工作条例》等相关法律及规定。 |  |
| 8 | 根据公告提供网评队伍建设方案，按照可执行性、合理性、针对性、互动性等方面进行综合评审：优得8分，良得5分，中得3分，差不得分。 |  |
| 6 | 具有媒体或新媒体培训资源，2021年至今，承接过市级以上行政单位媒体业务能力提升相关培训的，最高得6分。（根据提供的资料进行综合评审） |  |
| 2 | 上报文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 |  |
| 2 | 综合实力38% | 12 | 根据提供2021年至今运营的自有新媒体平台、代运营的第三方新媒体平台原创稿件的阅读量等数据进行综合评定，阅读量100万+的原创文章（短视频）每篇加4分，阅读量50万+的原创文章（短视频）每篇加3分，阅读量10万+的原创文章（短视频）每篇加2分，本项最多得12分。（根据提供的资料评审） | 业绩以合同主页（盖章）+业绩佐证图（盖章）复印件加盖公章扫描件为准。可证明综合实力的资质性材料加盖公章扫描件 |  |
| 10 | 2020年至今，代运营新媒体平台制作的作品所获奖项的，国家级奖项获4分，省级奖项的获2分，市级奖项的获1分，其中同一作品按最高奖项计分，不累计。此项最高得10分。（根据提供的资料评审） |  |
| 10 | 2021年至今，运营过市级及以上级别机关事业单位的新媒体项目，每个项目得2分，最多可得10分。 |  |
| 6 | 有资深采编从业人员,根据人员从业资格证、作品及获奖情况综合评定。 |  |
| 3 | 本地化服务能力5% | 5 | 在成都或在成都设有分公司的得5分。 | 证明材料加盖公章 |  |
| 4 | 报价11% | 11 | 满足要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(基准价÷机构报价)×11%×100。 | 报价方案（加盖公章扫描件） |  |
| 合 计 得 分 |  |  |