附件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分大项 | 评分内容及要求 | 分值 | 评分细则 |
| 50 | 培训要求 | 15 | 制定线上线下培训实施方案，包含课程安排、人员组织方案等。其中，商业摄影师、互联网营销师、点翠工艺3个项目采取线下集中培训：商业摄影师（短视频制作）项目培训10天，前3天统一集训考试后，确定正式参赛选手并继续参加线下培训；互联网营销师（直播带岗）培训7天，前3天统一集训考试后，确定正式参赛选手并继续参加线下培训；数字孪生、评茶师、葫芦烙画3个项目均采取线上培训，培训时长5天：线上培训3天后统一组织开展人员选拔，确定正式参赛选手，正式参赛选手继续参加后续的线上培训。（较好得(10-15]分，一般得(5-10]分，差得[0-5分]**，**不满足最低培训天数参选人的参选将被否决） |
| 选拔考核方案 | 10 | 商业摄影师（短视频制作）项目、互联网营销师（直播带岗）、数字孪生、评茶师、葫芦烙画5个项目在培训要求天数后须按要求组织学员进行选拔考核，并制定选拔考核方案。（选拔方案“较好”得（10分]、一般得(5-10分]、差得[0-5分]） |
| 赛前答疑 | 5 | 培训结束后，师资须在正式比赛前为正式参赛选手提供线上答疑及赛前指导。（提供该服务得5分，否则不得分）。 |
| 核心师资水平 | 20 | 每个项目配备2名及以上的专业授课老师，满足2名得6分；配备的师资团队中每有1名副高级及以上职称、行业高职称、省级及以上非遗传承人、省级及以上工艺大师加2分，市级非遗传承人加1分，最多加满20分为止。 |
| 价格部分（22分） | 报价 | 22 | 以本次最后有效的最低报价为基准价，报价得分=(基准价／最后报价)×22分。 |
| 服务支撑（28分） | 后勤保障 | 20 | 1. 服务机构培训需配备2名（含）以上具有培训管理经验的人员保障学员培训期间的生活及安全；住宿、培训环境需满足残疾人无障碍需求。（配备2名管理老师得2分，无法配备不得分；住宿环境及培训环境设施完备并满足残疾人无障碍需求较好得5分，一般得3分，较差不得分。） 2. 服务机构培训需根据选手具体情况，配备志愿者保障学员培训期间的安全；（配备2名志愿者得5分，无法配备不得分；   3.制定安全应急预案，能够应急处理突发事件（较好得3分，一般得1分，较差不得分。）；配备专人负责参训学员卫生、安全、后勤工作，并建立健全责任制度，确保培训及选拔项目安全、有序举办。（较好得5分，一般得2分，较差不得分。） |
| 相关业绩 | 8 | 服务机构需在全国内具有相关培训经验，提供2022年1月1日以来开展培训相关工作业绩，每提供1个加2分。 |
| 参选人不良行为 | 参选人存在不良行为记录的扣分和否决原则 | | 参选人存在一般性不良行为记录的1例扣1分，存在严重不良记录的1例扣3分，存在特别严重不良行为记录的1例扣5分；**★不良行为记录扣分10分以上的，该参选人的参选将被否决★**。 |